

THE MEXICAN MOMENT

MUESTRA INTERNACIONAL DE DISEÑO MEXICANO



PLATAFORMA INTERNACIONAL QUE MUESTRA
EL TRABAJO DE CONNACIONALES MEXICANOS
DESDE EL 2014.

HA PRESENTADO EL TRABAJO DE MÁS DE 50
DISEÑADORES EN CIUDADES COMO MILÁN,
LONDRES, BARCELONA, PARÍS O MADRID.

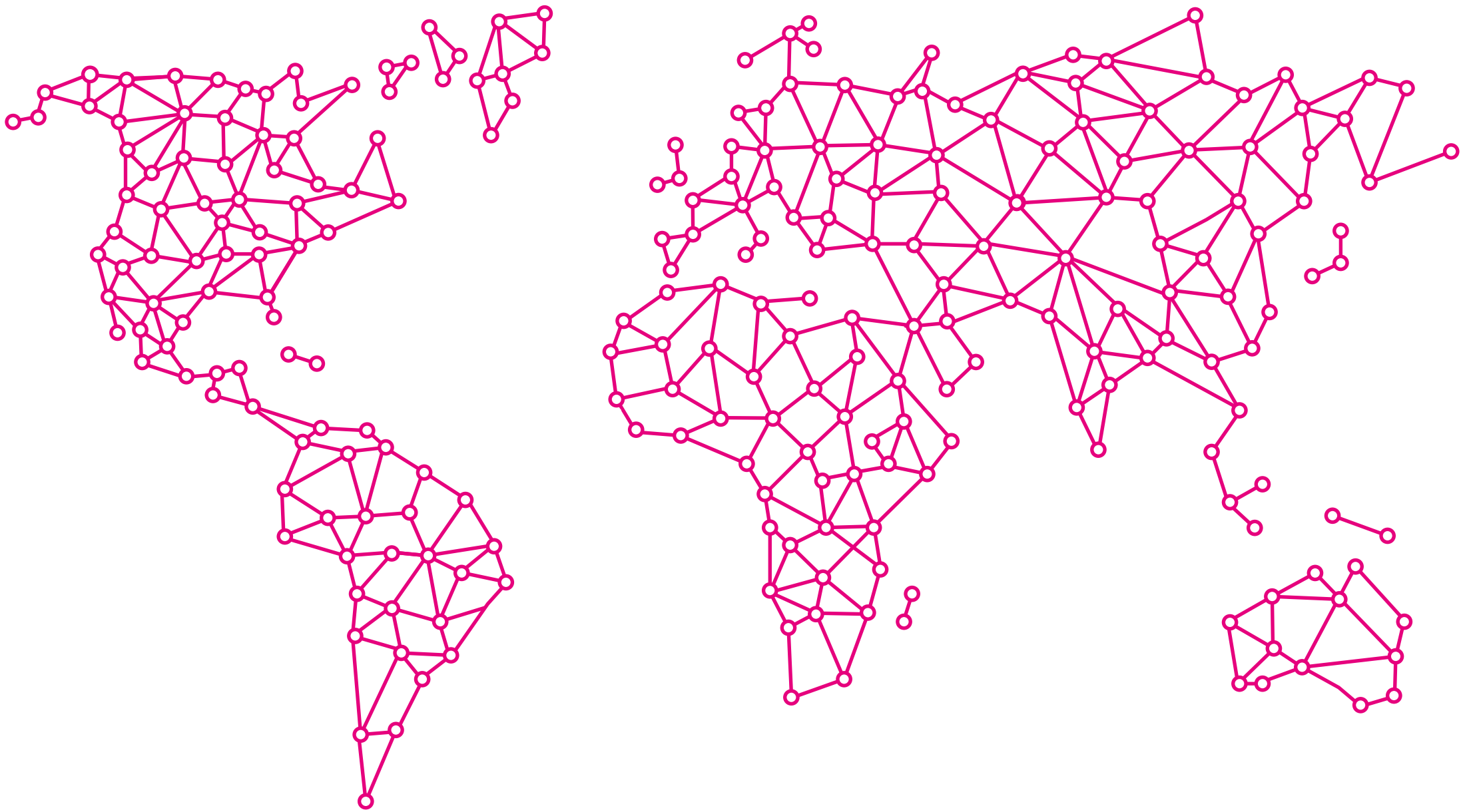
An aerial photograph of Mexico City, showing a mix of modern and colonial architecture. A large red circle is overlaid on the left side of the image, containing the event title. The background shows a dense urban landscape with a prominent domed building, likely the National Cathedral, on the right.

WORLD
DESIGN
CAPITAL

MEXICO CITY
2018

EL DISEÑO EN NUESTRO PAÍS VIVE UN GRAN
MOMENTO Y ES UNA BUENA OPORTUNIDAD
PARA MOTIVAR A FUTURAS GENERACIONES.

VISITAREMOS LAS PRINCIPALES CIUDADES
ALREDEDOR DEL PAÍS MOSTRANDO DISEÑOS QUE
MEXICANOS REALIZARON DESDE EL EXTRANJERO.



DISEÑOS DESARROLLADOS DESDE PAÍSES COMO
ESTADOS UNIDOS, JAPÓN, CHINA, FRANCIA,
ITALIA, SUIZA O INGLATERRA.

PARTICIPAN LOS DISEÑADORES OFELIA SORIA,
ANA JIMENEZ, JAIME RAIGOSA, JORGE FURUYA,
SERGIO DEL RÍO, EDGARDO KOESTINGER, PATRICIA
CASTILLO, PAOLA GRACIDA, RICARDO SECO Y
CARLOS RUIZ.



OFELIA SORIA

ITALIA

A man with a beard, wearing a grey and black long-sleeved shirt and black pants, is leaning over a wooden shelving unit. He is holding a wooden shelf panel and appears to be in the process of assembling or adjusting it. The shelving unit is made of light-colored wood and consists of several cubbies. Some cubbies contain books, a colorful sugar skull, and a small dinosaur figurine. The unit is set against a plain white background.

ANA JIMÉNEZ INGLATERRA

The background of the image shows two identical grey rectangular boxes for vibrators, arranged diagonally. Each box features a clear window revealing a black vibrator with a textured, bumpy surface. A large, bright pink starburst graphic is superimposed over the center of the image, partially obscuring the products. The text 'JAIME RAIGOSA' and 'CHINA' is overlaid on the pink starburst in a white, outlined font.

JAIME RAIGOSA

CHINA



JORGE FURUYA

ESTADOS UNIDOS



SERGIO DEL RÍO

CHINA



A close-up photograph of a yellow leather bag. The bag features a woven pattern on the lower half and smooth leather on the upper half. A vertical leather strap with two metal studs is visible in the center. The background is blurred, showing more of the bag and some greenery.

EDGARDO KOESTINGER

FRANCIA

PATRICIA CASTILLO
JAPÓN

PAOLA GRACIDA
ESTADOS UNIDOS

A modern, grey and orange toaster is shown in a close-up shot. The toaster has a sleek, rounded design with a grey body and orange accents. It features a digital display with two small circular indicators and a large, prominent dial. The toaster is positioned on a light-colored surface, and the background is softly blurred, showing a hint of a kitchen environment. A semi-transparent pink banner is overlaid across the middle of the image, containing the text "CARLOS RUIZ" and "SUIZA" in white, outlined font. The word "flat" is also visible in a faint, semi-transparent font behind the banner.

CARLOS RUIZ
SUIZA

ENTRE LOS INDIVIDUOS
COMO ENTRE LAS NACIONES

EL RESPETO

AL DERECHO

RICARDO SECO

ESTADOS UNIDOS

AJENO

ES

LA PAZ

RENITO WAF



ESTACIÓN DISEÑO

LA MUESTRA INTERNACIONAL DE DISEÑO
MEXICANO 2018-2019 MUY PRONTO VISITARÁ
TU CIUDAD CON LA EXPOSICIÓN ITINERANTE.

A PARTIR DE SEPTIEMBRE INICIARÁ EL TOUR
ALREDEDOR DE LA REPÚBLICA Y FINALIZARÁ
EN EL METRO DE LA CDMX CON LA EXPOSICIÓN
“ESTACIÓN DISEÑO”.

THE MEXICAN MOMENT



COMO PROMOTOR DEL DISEÑO NACIONAL HE TENIDO LA OPORTUNIDAD DE VIVIR EL CRECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO QUE HA TENIDO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS.

DESDE LA EXPOSICIÓN “DESTINATION: MÉXICO” EN EL MOMA DE NUEVA YORK EN 2012 A ESTE AÑO CON EL NOMBRAMIENTO DE CIUDAD DE MÉXICO COMO DE CAPITAL MUNDIAL DEL DISEÑO; ES LA ÉPOCA MÁS SOBRESALIENTE Y LO QUE DENOMINO “THE MEXICAN MOMENT”.

EL PANORAMA ES MUY ALENTADOR, SIN EMBARGO, AÚN HAY MUCHO POR HACER Y POR ELLO LA APUESTA A LAS FUTURAS GENERACIONES.

LA MUESTRA INTERNACIONAL DE DISEÑO MEXICANO BUSCA PONER EN ALTO A LAS INDUSTRIAS CREATIVAS DEL PAÍS.

JARO GAYOSSO
DIRECTOR DE LA MIDIM





CAMPAÑA DE 9 MESES

ALCANCE DE 6 MILLONES DE PERSONAS

2 MILLONES DIARIAS EN EL METRO DE CDMX

10 MIL ESTUDIANTES EN LAS UNIVERSIDADES

500 MIL PERSONAS EN REDES SOCIALES

+10 CIUDADES ALREDEDOR DEL PAÍS

MUESTRA INTERNACIONAL DE DISEÑO MEXICANO 2018 - 2019



www.midim.mx



contact@midim.mx



[/midim.mx](https://www.facebook.com/midim.mx)



[/themexicanmoment](https://www.instagram.com/themexicanmoment)